

## 鮮やかな発色と透明性のある口紅を実現する分散技術 「クリアカラーテクノロジー」を開発

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、鮮やかな発色と透明性のある口紅を実現する、分散技術「クリアカラーテクノロジー」を開発しました。これにより、同じ色材の量でもより鮮やかな発色となり、その分ナチュラルで透けたような質感のある化粧膜が得られます。この研究成果は、2024年7月15日発売のスティック口紅「アディクション ザ リップバーム グロウティント」\*および「アディクション ザ リップバーム ソフトマット」\*に応用されます。

\* [アディクション 公式ウェブサイト 商品掲載ページ](#)



図1 開発した分散技術を用いた口紅の彩度(色の鮮やかさ)と透明性の評価

### 研究の背景と概要

近年、口紅市場では健康的に唇を彩る血色感が重要視されています。特に自然な血色感には高いニーズがあり、これまでの口紅で重要であった発色の良さだけでなく、唇へのなじみも求められるようになってきました。そこで着目したのが化粧膜の透明性です。本研究では、鮮やかな発色と透けるような質感が得られる方法を「彩度」(色の鮮やかさ)と「透明性」を焦点として探索しました。その結果、色材の分散工程を根本的に見直すことで、少ない色材の量でも鮮やかに発色させることができ、色材の量を減らした分、透明性のある化粧膜をつくることのできる分散技術「クリアカラーテクノロジー」の開発に成功しました(図1)。

## 分散技術の開発

口紅に色を付与する色材は粉体であり、同じ色材量でも製品中での分散性(散らばり具合)が良い方が口紅として鮮やかに発色させることができます。そこで分散に用いる機器や工程を根本的に見直すことで分散性の向上を図りました。その結果、色材の分散性が飛躍的に向上し、マイクロスコープで口紅中の色材を観察したところ、従来の工程による口紅では少数ながら色材の塊が点在しているのに対し、開発した工程では色材は均一に細かく分散していることが確認できました(図2)。

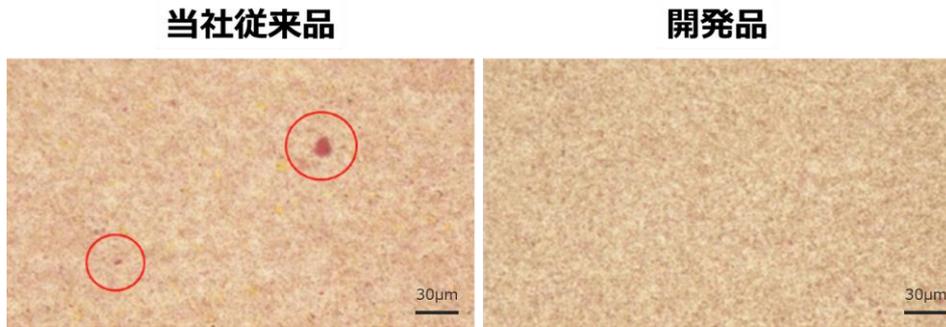


図2 マイクロスコープによる口紅中での色材(赤色)の分散性評価

## 彩度と透明性の効果検証

開発した分散技術を用いて、作製した口紅(開発品)の「彩度」と「透明性」を検証しました。まず、透明なガラス板の上に口紅で化粧膜を引き、それを従来の工程で作製した同じ色材量を含む口紅(従来品)と比較しました。その結果、同じ色材量にも関わらず、開発品は従来品に比べて彩度が向上しており、より鮮やかな発色と透明性を両立することができました(図1)。

次に彩度値を開発品に合わせるために色材を増やした従来品(色材増量)を作製し、開発品と比較しました。その結果、従来品の彩度は高まったものの、透明性が低下し、やや色ぐすみ(暗く沈んで見えること)が生じてしまいました(図3)。このことから、単純に色材を増量するだけでは、この彩度と透明性は実現できないことが分かりました。

こうして、自社独自の分散技術を発展させることにより、鮮やかな発色と透明性のある口紅を実現することができる「クリアカラーテクノロジー」の開発に成功しました。



図3 同彩度値での透明性の評価

## 今後の展望

本研究の成果は、口紅の品質向上はもちろん、粉体を扱う他のメイク製品や日やけ止め製品などにも適用可能な汎用性の高い製造技術の進歩であり、他の製剤開発への応用も期待できます。今後も当社ではお客様のニーズに寄り添った価値を提供すべく、新規性と有用性の高い研究開発を推進していきます。