Column

コスメの新たな技術を クな視点で読み解く

BFAUTY SCIENCE

化粧品成分の配合可否判断 ~イオウとユビキノンのケーススタディ~

一般社団法人化粧品成分検定協会 代表理事 久光 一誠

2001年4月の規制緩和によって、化粧品の成 分は化粧品製造販売業者の責任において自由に選 択できることとなった。

化粧品製造販売業者が自らの責任でこの成分を 自社の化粧品成分として使用すると決めたらその 瞬間にその成分はその化粧品会社にとって化粧品 成分となるし、逆に化粧品に使えないと決めたらそ の瞬間にその化粧品会社にとっては化粧品成分に ならない。原料会社がなんと言おうが関係ないし、 粧工会の化粧品表示名称リストに成分名があるか ないかも全く関係ない。原料会社や粧工会に「こ れって化粧品に配合していい成分ですか? | と聞 いても「それはあなた(化粧品製造販売業者)が 自分の責任で決めることです | という答えが返っ てくるのが現在の化粧品成分規制である。しかし 規制緩和から四半世紀が経とうとしているいまも この考え方が理解できていない人も多い。

さて、化粧品基準(平成12年9月29日厚生省 告示第331号) は化粧品製造販売業者が配合可否 を判断する際に最も重要な情報となるが、解釈の 分かれる部分があることは前号で触れたとおりで ある。特に問題となるのは「医薬品の成分……(中 略)……を配合してはならない | の部分である。 化粧品基準における医薬品の成分とは日本薬局方 に収載されている成分に限定されるものではなく、 解釈次第で白にも黒にもなるグレーゾーン成分が 存在している。また、仮に化粧品基準における医

薬品の成分に該当すると判断した場合も、次の段 階として、医薬品の成分であっても化粧品に配合 可能な例外条件に該当するかどうかの判断が必要 となる。この例外条件は主に下記の3つである(図)。 (例外1) 2001年3月以前、化粧品成分が実質的 な許可制だった時代に現に化粧品の成分として配 合された前例のある医薬品の成分は、その当時の 承認範囲内で今も化粧品に配合可能。

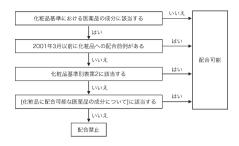
(例外2) 化粧品基準別表第2に収載されている医 薬品の成分は、記載されている条件の範囲内で化 粧品に配合可能。

(例外3)「化粧品に配合可能な医薬品の成分につい て1(平成19年5月24日薬食審査発第0524001 号) に収載されている医薬品の成分は、記載され ている条件の範囲内で化粧品に配合可能。

イオウ

イオウは日本薬局方に収載されているので、疑 いの余地なく医薬品の成分に該当する。そしてイオ ウは「化粧品種別許可基準1999」に収載されてお らず、化粧品基準別表第2にも収載されていない。

2007年に「化粧品に配合可能な医薬品の成分 について | が発出されるまでイオウは、2001年 3月以前に別紙規格原料としてイオウ配合化粧品 の承認を得ていた企業は例外1に該当するため、 自社が保有する前例情報の範囲内で化粧品に配合 可能である一方で、そのような前例情報を保有し



■図 配合可否判断の流れ

(医薬品の成分か否かに関係する部分の み。他の規制はクリアしている前提です)

ていない企業はいずれの例外にも当てはまらない ので、配合不可となる状況が続いていた。

前例情報を保有しているか否かで配合可否が分 かれてしまう状況は、外資系企業や新規参入企業 から問題視されていた。厚生労働省は化粧品各社に 公開可能な医薬品成分の配合前例を提供するよう 働きかけ、情報を集約して公開したのが「化粧品 に配合可能な医薬品の成分について | である。こ れによってイオウは粘膜に使用されることがない 化粧品に1.62%まで配合可能であることが明らか となった。もちろんすべての前例情報が公開され たわけではないのでこれで情報格差が完全に解消 されたわけではないものの、大きな成果を残した。

ユビキノン/ユビデカレノン

健康食品分野でコエンザイムQ10 (CoQ10) の 名称で先行した成分。医薬品の成分に該当するの かはっきりしなかったが、厚労省は2001年に健 康食品分野において、CoQ10は医薬品の成分で あるが医薬品的効果を標榜しなければ健康食品に 配合可能であるとの判断を示した(いわゆる食薬 区分で非医リストに収載された)。ここからサプ リメント業界でCoQ10ブームが起きるのだが、

この時点で判明した事実は次の2点。

- (1) 健康食品においてCoQ10 は医薬品の成分で あると判断された。
- (2) 同時に、医薬品的効果を標榜しなければ健康 食品に配合可能という健康食品での配合基準が決 まった。

すべて健康食品の話であって化粧品に関しては 明確な判断は何も示されていない。この状況で化 粧品製造販売業者は自らの責任においてCoQ10 の化粧品への配合可否をどう判断すべきだったか。 最も模範的な判断はおそらく以下のとおりである。

厚労省は健康食品業界に対してCoQ10は医薬 品の成分だとの判断を示した。その厚労省が化粧 品業界に対してはCoQ10が医薬品の成分ではない との判断を示すとは到底考えられない。それゆえ CoQ10は、化粧品基準における医薬品の成分に 該当すると考えてほぼ間違いない。そしてCoQ10 は化粧品基準における医薬品の成分が化粧品に配 合可能である例外1~3のいずれにも該当しない。

つまり「CoQ10は化粧品に配合不可である」と 判断しなければならなかった。ところが、医薬品 的効果を標榜しなければ (健康食品に)配合可能と いう (健康食品での)配合ルールに気を取られてし まった一部の化粧品会社が、化粧品でも医薬品的 効果を標榜しなければ配合可能であると誤った解 釈をしてしまい、CoQ10配合化粧品を販売してし まった。もちろん全品回収となった。その後、CoQ10 はユビデカレノンの名称で化粧品基準別表第2に 収載されたことで、例外2に該当することになり 初めて化粧品への配合が可能となったのである。

化粧品成分の配合可否判断にまつわる事例は他 にもあるので、次号でもいくつか触れてみたい。 化粧品への配合可否判断の知識向上に役立ててい ただけると幸いである。