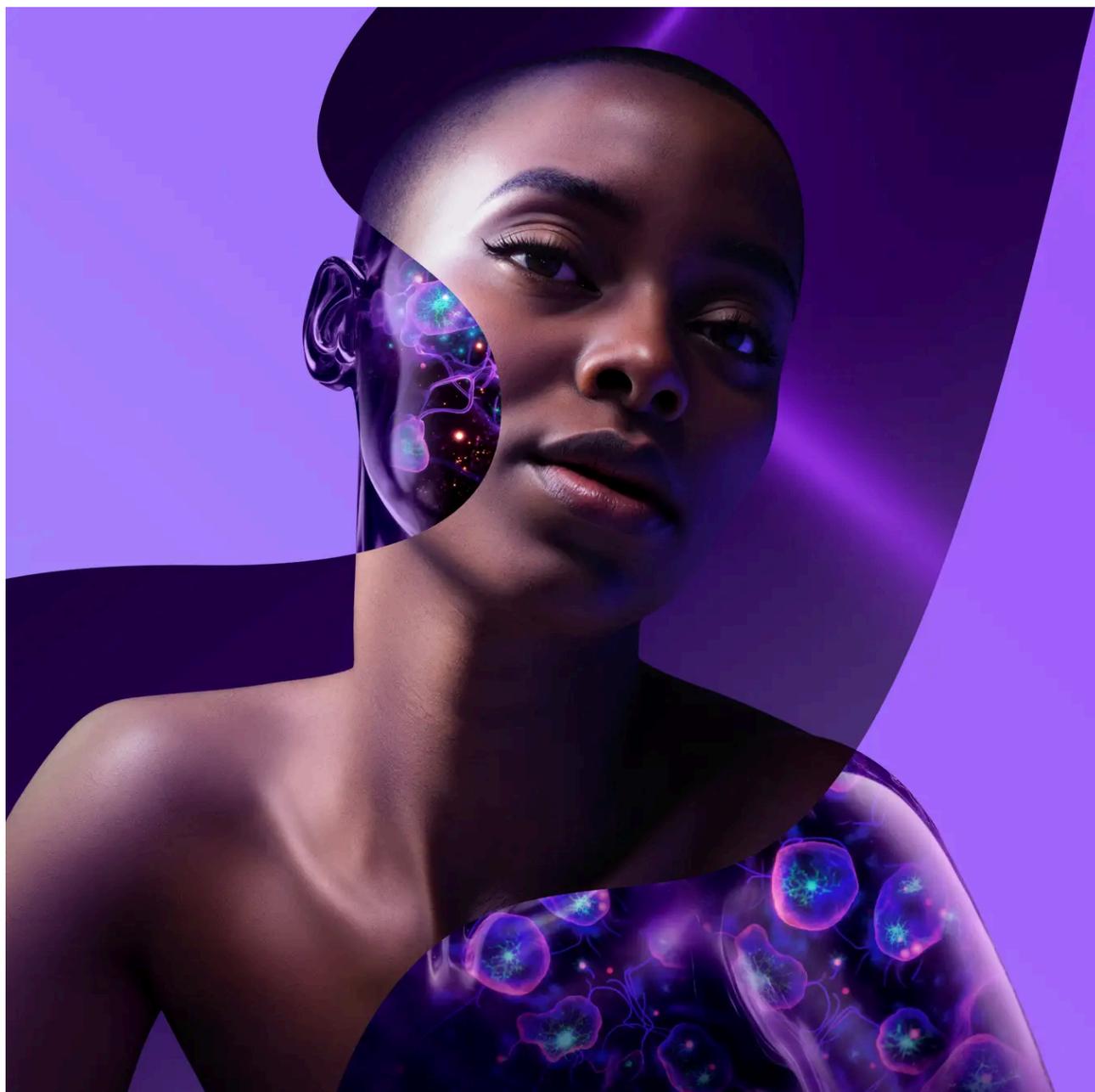


ロレアル、長寿研究の中核に美

日本ロレアル株式会社



世界最大の化粧品会社ロレアルグループは、6月10日にパリで開催された第1回ロンジェビティ（健康長寿）イベントにおいて、美を長寿を構成する重要な柱の一つとして確立し、肌の健康は、より長く健康的な生活に不可欠な要素であることを示しました。症状の修復から根本原因への介入へと焦点を移している最新の科学に基づいて、ロレアルは、生

活者が修復ケアから予防ケアへと移行できるようにするため「**ロレアル ロンジェビティ インテグレイティブサイエンス™**」を発表しました。

ロレアルグループ副CEO兼リサーチ&イノベーションテクノロジー責任者のバーバラ・ラヴェルノは次のように述べています；

「ロンジェビティは、科学および社会におけるパラダイムシフトです。ロレアルは、生き生きとした健康的な加齢を通して人生に活力を与えるために不可欠な肌の健康とともに、美しさと長寿が深く関係し、影響し合う未来を描いています。ロンジェビティ インテグレイティブサイエンス™により、この分野における先駆者としてロレアルは、ビューティー産業が健康的な加齢に貢献できるよう業界をけん引して参りたいと考えております」

ロレアルグループ チーフイノベーションオフィサーのヴァニア・ラカスカードは以下のよう
に述べています；

「実年齢はもはや絶対的な基準ではありません。生物学的年齢こそが、真の年齢なのです！加齢による変化は、あなたの生物学的特徴と、あなたが選択してきた道のりで決まります。ロレアル ロンジェビティ インテグレイティブサイエンス™は、生涯を通しての肌の健康の歩みをデザインすることを可能にします。それは、年齢を重ねるごとに、老化を予防したり、肌を再生させたり、あるいは時の刻みをありのままに受け入れたりすることです」

ロレアルが提唱する包括的な美のロンジェビティへのアプローチは、以下の3つの柱に基づいています。

ロレアル ロンジェビティ インテグレイティブサイエンス™は、細胞の活動、細胞間コミュニケーション、そして炎症が肌の加齢にどのような影響を与えるかを研究し、肌細胞の健康寿命を延ばすための多角的なアプローチを通じて、生物学的老化の根本原因に対処します。

ロレアルは、15年以上にわたる長寿に関する先進的な研究と40以上の論文発表を基に、細胞、分子、組織レベルでの肌の加齢を解読するための「健康寿命と美のサイクル」を開発しました。独自のロンジェビティAIクラウド™を用いて、相互に関連する9つの老化の特徴の秘密を解き明かします。

独自のロンジェビティAIクラウド™は、260以上の肌の長寿バイオマーカーを分析し、肌の活力と若々しさに影響を与える複雑なメカニズムを明らかにし、目に見えないごくわず

かな変化さえも検出します。この肌と毛髪の高齢経路の包括的なバイオマッピングは、計算生物学に基づくもので、ビューティー業界では初めての試みです。

最先端の診断と、独自の有効成分を配合した高性能製品を含む**ロレアル ロンジェビティ インテグレイティブ ソリューションズ**は、長寿の歩みにおいて、生活者が自分自身のエイジングケアについて、より多くの選択肢を手にし、より多くのことを自らの手でコントロールすることを可能にします。

先進的な診断ツール

- セル バイオプリント: NanoEntek (ナノエンテック) 社と共同開発したセル バイオプリントは、ラボオンチップ技術を用いて、5分以内に肌の老化バイオマーカーを測定します。この情報は、お客様が自分の肌の健康管理を積極的に行い、個々の肌の加齢による軌跡に影響を与えることを可能にします。
- トゥルー ダイアグノスティック: 遺伝子発現の変化を調べるエピジェネティック検査の専門家との提携により、ロレアルは美しさとエピジェネティクスとの関連を探求し、肌と毛髪の高齢的な健康を促進するイノベーションを切り拓きます。

新しい有効成分と原料

- Timeline (タイムライン) 社: スイスのバイオテクノロジー企業であるタイムライン社は、細胞の発電所であるミトコンドリアを老化から再生させる独自の分子、マイトピュア®を開発しました。この画期的な技術は、著名な科学者による10年以上にわたる研究、複数のゴールドスタンダードの臨床試験、そして比類のない知的財産ポートフォリオによって裏付けられています。2024年には、ロレアルが戦略的ベンチャーキャピタルファンドBOLDを通じてタイムライン社に少数株出資を行いました。タイムライン社はごく最近、最大かつ最も権威のある抗老化技術を競うXプライズ ヘルススパン・コンペティションにおいて、「マイルストーン 1」賞を受賞しました。
- バイオアクティブ成分: バイオテクノロジー企業Veminsyn (ヴェミンシン) 社との戦略的パートナーシップにより、低炭素バイオ製造による革新的な長寿バイオアクティブ成分と化粧品原料の発見、開発、規模拡大を支援します。

生活者向け製品イノベーション

- ランコム アプソリュ ロンジェビティ ソフトクリーム: 韓国の再生美容の最前線で使われているバイオ刺激剤PDRNの画期的なスキンプースター技術に着想を得たランコム アプソリュ PDRN™は、細胞を標的とし、細胞内エネルギーの90%を産み出す重要な役割を担うミトコンドリアの増殖を促します。アプソリュ ロンジェビティ ソフトクリームに配合されたPDRNは、2044年まで7つの特許によって保護された独自技術で、細胞の長寿代謝を高め、肌の若々しさを保ちます。
- ヴィシー ラボラトリーズ ネオヴァディオール ロンジェビティ レボリニューマイジング クリーム: 特許出願中の強力な成分、ロンジェヴィシア テクノロジーを搭載。肌の密度を高めるプロキシレン、細胞に活力を与えるNAD+ブースター、そして老化細胞を除去するセネヴィシウムを組み合わせることで、成熟した肌の老化の根本原因となる6つの主要な特徴をリセットし、細胞自身の力を回復させ、若々しい肌組織を31%以上増加させます。

ロレアル ロンジェビティ インテグレイティブ エコシステムは、ロレアルの先進的な研究と、ロンジェビティにおける主要な外部パートナーのエコシステムを組み合わせ、オープンイノベーションと統合的なアプローチにより、知識の加速、新しい有効成分と革新的な美容の組み合わせの発見、そして最先端の予測診断ツールの開発を促進します。

研究契約パートナーシップ

Senisca（セニスカ）社: ロレアルは、受賞歴のあるバイオテクノロジー企業セニスカとの複数年にわたる研究開発パートナーシップを結びました。若い健康な細胞とは異なる挙動を示し、長寿の重要な側面である老化細胞を再プログラムするための専門知識と独自の技術を活用します。

長寿の分野をリードする専門家との継続的なコラボレーション

- シンガポール国立大学（NUS）アンドレア・マイヤー博士: 皮膚と内臓の相互作用について
- ウプサラ大学（スウェーデン）アンドール・ピヴァルシ教授: エピジェネティクスと肌の健康について
- ステレンボッシュ大学（南アフリカ）ベンジャミン・ルース教授: 老化における皮膚細胞のオートファジーについて

- カリフォルニア大学サンディエゴ校 ロブ・ナイト教授: 肌の老化とマイクロバイオーームについて
- ロンジェビティ テック起業家デビッド・ルー博士

これらの専門家との協力により、ロレアルは最先端の研究成果を製品開発に活かし、健康寿命の延伸に貢献する革新的な美容ソリューションを提供していきます。

ロレアルグループについて

ロレアルは115年にわたり美容・化粧品業界のリーダーとして、世界の消費者の美への希求とニーズに応えることに専念してきました。当社のパーパス「世界をつき動かす美の創造」は、社会に対しても、環境に対しても、サステナブル、インクルーシブ、倫理的かつ寛大な形で美を通じて貢献していくという私たちの美への姿勢を包括的に表現するものです。37の国際ブランドを初めとする多様で幅広いブランドポートフォリオと、持続的発展と環境を守るための取り組みである「ロレアル・フォー・ザ・フューチャー」プログラムを通じ、美の無限の多様性を賛美し、世界のすべての人々に最高水準の品質、有効性、安全性、誠実さ、責任をお届けします。当社は、9万人を超える従業員を擁し、地理的にもバランスの取れた拠点展開と、すべての流通網（eコマース、マスマーケット、百貨店、薬局、美容室、ブランドおよびトラベルリテール）における販路を有しています。2024年のグループ売上高は434億8千万ユーロにのぼります。世界13カ国に21の研究開発と研究開発拠点を置き、4,000人以上のサイエンティストと8,000人を超えるデジタル人材を擁するロレアルは、美の未来を創造し、ビューティーテクノロジーを推進してゆくことを重要視しています。詳細については、<https://www.loreal.com/en/mediaroom>をご参照ください。