

<発表資料>

2025年10月29日 25078

健康に関する本質研究から生まれたD2Cブランド 『花王ライフケア研究所』をMy Kao Mallで展開 姿勢のゆがみを解析する無料アプリと着用時のゆがみを補整するインソールを発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2025年11月26日、花王の多岐にわたる本質研究を背景に、現代人の健康課題をサポートする新コンディショニング・ライフケアブランド『花王ライフケア研究所』を立ち上げます。歩行から姿勢のゆがみを解析する無料アプリ「my Symmetry(マイシンメトリー)」の配信を開始し、着用時の身体のゆがみを補整するインソール「THE CORE(ザ コア)」(3品目12品種・各9,546円〈税込10,500円〉)を花王公式オンラインショップ「My Kao Mall」にて発売します。



GOOD DESIGN AWARD 2025

花王は、ヘルスケアに関する豊富な研究知見を、情報と商品の両面から生活者にダイレクトに届ける新たなD2C(Direct to Consumer)ブランドを通じて、心地よく人生を楽しめるコンディショニング・ライフケアを提唱します。

背景 日常的に気になる不調と姿勢のゆがみに着目

長時間座りっぱなしの生活、パソコン・スマホ作業の常態化、不規則な睡眠や食事といったライフスタイルが一般的になった昨今、「なんとなく疲れが抜けない」「肩や腰が重い」といった声がよく聞かれます。100年以上にわたり人と生活を見つめてきた花王は、スキンケアやヘルスケア研究で培った知見を、これらの“病気ではないけれど、本調子ではない”という悩みの解決に役立てられないかと考えました。

着目したのは、シンメトリー(Symmetry: 対称性・調和)という考え方です。特に今回は、偏った身体の使い方の積み重ねによる姿勢のゆがみを整えることに注目しました。花王は長年の歩行姿勢研究から、骨盤や関節の動きや左右差、可動性を定量化する技術を構築しており、これを利用すると、姿勢のゆがみを自分自身で即時に確認することが可能です。こうした知見をもとに、花王は、シンメトリーをコンセプトに、毎日の生活の中で心身のバランスを整えていくことをめざす新たなコンディショニング・ライフケアブランド『花王ライフケア研究所』を立ち上げます。

新D2Cブランド『花王ライフケア研究所』概要

『花王ライフケア研究所』は、花王の多岐にわたる本質研究を背景に、現代人の健康課題をサポートするコンディショニング・ライフケアブランドです。第1弾は、姿勢のゆがみを自ら認識し、自らコンディショニングを行うことをめざすツールを提供します。



世界初*、スマホをお腹にあてて歩くだけで姿勢のゆがみをとらえ、バランスよい体に整える個人向けスマホ用アプリ:「my Symmetry」

歩行から姿勢のゆがみを解析する無料アプリです。スマホをお腹にあてて8歩歩くだけで、骨盤のゆがみ・傾き・ねじれ、股関節・膝・足首の関節動作といった6項目を解析し、姿勢のゆがみを推定します。その結果をもとに、CSCS(全米公認 ストレngths&コンディショニングスペシャリスト)資格者が在籍し、運動科学に基づくパーソナルなトレーニングを設計、指導する「株式会社PCP」監修のおすすめエクササイズを300通りの中からアドバイス。エクササイズは、姿勢のゆがみの状態によって変わるため、定期的な測定を推奨します。さらに、指定回数測定すると、姿勢のゆがみに合わせたインソール(中敷き)を提案します。

*「スマートフォンアプリ」でかつ「スマホをおなかに当てて歩くだけで身体のゆがみ分かる個人向け」サービスとして(調査期間: 2025年8月10日～2025年9月5日 (株)未来トレンド研究機構調べ 2025年9月5日現在)

商品名	花王ライフケア研究所 my Symmetry
カテゴリー	スマートフォン用歩行解析アプリ iOS / Android
価格	無料

*

「my Symmetry」アプリのダウンロードはこちら ※11月26日(水)以降

[App Store](#)

[Google Play](#)

着用時の姿勢のゆがみを補整するインソール:「THE CORE」

足もとの状態を適切な形に整えて、着用時の姿勢バランスをサポートするハーフ形状のインソールです。履き心地のよさと、着用時の足の形を整える機能を両立する3層構造を採用。適度な硬さとしなやかさを両立するスタビライザーを搭載し、着用時に土踏まずのアーチの高さ、かかとの軸を補整します。姿勢のゆがみ解析アプリ「my Symmetry」と



連動し、ゆがみのタイプに合わせて、アーチ・ヒール(かかと)形状の異なる3種をラインアップしています。
※スニーカーなどの靴ひもやベルトでフィット感を調整できる靴で使用できます

商品名	花王ライフケア研究所 THE CORE
品種	タイプⅠ 姿勢のゆがみがある方に かかとをサポートし、着用時の骨盤のゆがみを補整します。 足の軸を支えるかかとを整える深めのヒールカップとなだらかなアーチ設計で、スムーズな足運びに導きます。
	タイプⅡ 動きのゆがみがある方に かかとと土踏まずをサポートし、着用時の骨盤のゆがみと関節の動きを補整します。 深めのヒールカップと理想的な足の形をめざしたアーチ設計で、足元を安定させ、スムーズで整った動きに導きます。
	タイプⅢ 動きの可動性を高めたい方に 土踏まずを高くして、着用時の関節の動きを補整します。 足の形を整えつつ、動きを妨げない適度なヒールカップと、理想的な足の形をめざしたアーチ設計で、スムーズで整った足運びや動きに導きます。
サイズ	S:22.0～23.5cm、M:24.0～25.5cm、L:26.0～27.5cm、LL:28.0～29.5cm
入数	1足(左右各1枚)
価格	各9,546円〈税込10,500円〉

発売日／販売ルート

2025年11月26日

[My Kao Mall](#) [花王ライフケア研究所](#)

まとめ

花王は、長年にわたる健康領域の本質研究から見いだしたソリューションを、デジタル体験を通じて直接生活者に届けるD2Cブランド『花王ライフケア研究所』を立ち上げます。自らの姿勢課題に気づいてもらうアプリと、eコマース機能を備えたwebサイトの連動により、生活者の課題解決行動を継続的に後押しする新しいマーケティングに取り組んでいきます。

さらに『花王ライフケア研究所』では、今後も、さまざまな悩みとしてあらわれる日常的な不調感に対して、信頼できる研究知見を根拠に、生活者の役に立つ提案を行っていきます。

<報道関係の方からのお問い合わせ>

花王株式会社 PR戦略センター 企業PR戦略部 電話 03-3660-7041

<お客さまからのお問い合わせ>

花王株式会社相談窓口 電話 0120-042-134