

【CES® 2026 イノベーションアワード受賞】ロレアル、赤外線が美の常識を変える独自の光技術イノベーション発表

髪と肌の悩みを解消する「ライトストレート+マルチスタイラー」と「LEDフェイスマスク」登場、美のリーダーシップ強化へ

日本ロレアル株式会社



世界最大の化粧品会社ロレアルグループ（本社：パリ）は、現地時間1月5日、CES® 2026において、光の力をヘアケアとスキンケアに応用した2つの画期的なテクノロジー「ライ

トストレート+マルチスタイラー」と「LEDフェイスマスク」を発表しました。これらはいずれもCES® 2026イノベーションアワードを受賞しています。

ロREALグループ副CEO兼リサーチ&イノベーションテクノロジー責任者のバーバラ・ラヴェルノは次のように述べています：

「115年以上前の創業以来、ロREALは『美は科学の探求から生まれる』という信念を貫き、常に科学を経営の核に据えてきました。現在、私たちは最先端の科学技術と当社ならではのクリエイティビティを融合させることで、一人ひとりのニーズに寄り添い、かつてない効果をもたらす革新的なビューティー体験の創出に邁進しています。今年のCES® 2026で発表した光技術における先駆的な進歩は、ビューティーソリューションの可能性をさらなる高みへと引き上げるという、私たちの揺るぎないコミットメントを体現するものです」



ロREAL、「ライトストレート+マルチスタイラー」を発表



ヘアアイロンは1世紀以上もの間、髪スタイリングに欠かせない道具として使われてきました。しかし、一般的なヘアアイロンの熱いプレートは、204°C以上という非常に高い温度に達することがあります。この高温は、髪的主要成分であるタンパク質「ケラチン」が構造を変え傷つき始める温度を大きく超えてしまいます。その結果、髪表面を覆う「キューティクル」が弱くなり、髪が切れやすくなったり、本来の輝きが失われたりといったダメージにつながります。

ロレアル リサーチ&イノベーションが開発した「ライトストレート+マルチスタイラー」は、髪健康を大切にしながら、低温で優れたスタイリングを可能にする製品です。この製品は、特許を取得した赤外線技術*を搭載し、低い温度でもしっかりとスタイリングできるのが大きな特徴です。「ライトストレート+マルチスタイラー」に採用されているガラスプレートは、最高でも160°Cまでしか温度が上がらないように設計されています。従

来の一般的なヘアアイロンと比較して、非常に低い温度設定でありながら、効果的に髪をストレートにします。

ロリアルが行った機器テストの結果では、この「ライトストレート+マルチスタイラー」は、市場で販売されている主要な高級ヘアアイロンと比べ、スタイリングにかかる時間を3分の1に短縮し、仕上がりも2倍なめらかになることが確認されています。

「ライトストレート+マルチスタイラー」は、最先端の科学技術と工学が詰まったデバイスです。この手持ち型のデバイスは、髪の内側に深く届く「近赤外線」という特殊な光を使用しています。この光が、髪の形や質感を作っている「水素結合」という髪の分子構造に直接働きかけ、再構築し整えます。その結果、髪を熱から守りながら、髪本来のキューティクルを傷つけることなく、なめらかでツヤのある、そして強く保てる、理想のスタイリングを実現します。

ロリアルグループ グローバルマネージングディレクター、オーグメンテッドビューティー & オープンイノベーション担当であり、消費者技術協議会 (CTA) 業界リーダーボードのメンバーでもあるギーブ・バルーチは次のように述べます;

『「ライトストレート+マルチスタイラー」は、ヘアスタイリングの概念を『傷んだ髪を補修するもの』から『ダメージを未然に防ぐもの』へと進化させます。髪に蓄積される熱ダメージを抑え、使い始めの瞬間から髪本来の健やかさを守ることで、現在だけでなく未来の美しさまで保護することが可能になりました。このイノベーションは単なる製品のアップグレードに留まりません。ヘアスタイリングというカテゴリーそのものを再定義し、精密なスタイリングの新たなスタンダードを確立するものと確信しています』

「ライトストレート+マルチスタイラー」の主な強みは以下の通りです。

- **特許取得済みの赤外線技術& ライトモジュール***: デバイス独自の設計により、非常に滑らかなスタイリングと、一貫したパフォーマンスのための耐久性を実現します。
- **マルチスタイリングの多様性**: ストレートやスムージングに加えて、「ライトストレート+マルチスタイラー」は髪を正確かつ丁寧にカールさせることもでき、真に多用途なスタイリングソリューションを提供します。
- **パーソナライズされた結果**: 独自のアルゴリズムと機械学習を内蔵したスマートな内部センサーを搭載しており、ユーザーの動作に適応し、個々の体験を最大限に引き出します。

「ライトストレート+マルチスタイラー」の発表により、ロリアルは2024年のCES®で

発表された「エアライト プロ」も含む、赤外線技術を取り入れて髪をより保護する完全なヘアスタイリングルーティンを提供することになります。

「ライトストレート+マルチスタイラー」の研究開発は2027年末までに完了する予定です。発売日については後日発表されます。価格を含む詳細情報は、loreal.comにて順次公開予定です。

*フランス特許取得済み。米国特許出願中。

ロレアル、特別なスキンケアのための「LEDフェイスマスク」の開発を発表



CES® 2026において、ビューティにおける技術的進歩と長寿科学へのコミットメントをさらに示すべく、ロレアルグループは、CES® 2026イノベーションアワードを受賞した「LEDフェイスマスク」も発表しました。

現在プロトタイプ段階にあるこの「LEDフェイスマスク」は、非常に薄く、柔軟なシリコン製で、顔に直接光を届けるように設計されています。このデバイスは、LEDデバイスのイノベーションで世界をリードするiSmart社との共同開発によって実現しました。

ロレアルは、このマスクが、ターゲットを絞った赤色光と近赤外線（近赤外線は380nmから1400nmの範囲を指す）で小じわや肌のたるみ、そして不均一な肌トーンといった、目に見えるエイジングの兆候に対して効果を発揮すると期待しています。

軽量で柔軟、そして非侵襲的なデザインは、毎日のスキンケアルーティンにシームレスに組み込むことができます。各セッションは10分間で、自動的にタイマー設定されるため、手軽にケアを続けられます。

このマスクの有効性の鍵は、その高度な透明なサポートにあり、肌に安全なマイクロ回路が統合されており、2つの特定の波長の光である、赤色光（630 nm）と近赤外線（830 nm）が使用され、それぞれ肌のハリと滑らかさを高め、肌トーンを均一にする働きをします。

「LEDフェイスマスク」は2027年に発売予定です*。価格を含む追加の詳細はloreal.comにて公開されます。

*ロレアルグループによる米国での「LEDフェイスマスク」の発売は、FDA 510(k)市販前通知プロセスに従います。

◆ロレアルグループについて

ロレアルは116年にわたり美容・化粧品業界のリーダーとして、世界の消費者の美への希求とニーズに応えることに専念してきました。当社のパーパス「世界をつき動かす美の創造」は、社会に対しても、環境に対しても、サステナブル、インクルーシブ、倫理的かつ寛大な形で美を通じて貢献してゆくという私たちの美への姿勢を包括的に表現するものです。37の国際ブランドを初めとする多様で幅広いブランドポートフォリオと、持続的発展と環境を守るための取り組みである「ロレアル・フォー・ザ・フューチャー」プログラムを通じ、美の無限の多様性を賛美し、世界のすべての人々に最高水準の品質、有効性、安全性、誠実さ、責任をお届けします。当社は、9万人を超える従業員を擁し、地理的にもバランスの取れた拠点展開と、すべての流通網（eコマース、マスマーケット、百貨店、薬局、美容室、ブラン

ドおよび旅行小売)における販路を有しています。2024年のグループ売上高は434億8千万ユーロにのびます。世界13カ国に21の研究開発と研究開発拠点を置き、4,000人以上の科学者と8,000人を超えるデジタル人財を擁するロREALは、美の未来を創造し、ビューティーテクノロジーを推進してゆくことを重要視しています。

2025年、ロREALグループは、フォーチュン誌が発表したヨーロッパの300社を対象とした革新的な企業ランキングで、ヨーロッパ21カ国、16の業界の中から「最も革新的な企業」に選ばれました。詳細については、<https://www.loreal.com/en/mediaroom>をご参照ください。